



MICHAEL MAREK | LEBENS LAUF

E-Mail: mm -at- ergonomicon -punkt- de

Via Signal: micmar.10

Via Matrix: @micmar:matrix.org

Mastodon: <https://mastodon.social/@michaelmarek>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/michaelmarek10>

KURZPROFIL

UX-Experte, Web-Strategie, Konzepter, Redakteur, Redner und Dozent mit mehr als 25 Jahren Erfahrung in den Bereichen Web- und Softwareentwicklung, Marketing und Kommunikation, Redaktion und Dokumentation.

SCHWERPUNKTE UND KOMPETENZEN

- Human-Centered Design | User Experience | Usability
- Informationsarchitektur | Interaktionsdesign
- Corporate Communication | E-Business | E-Commerce
- Internet/Intranet/Extranet-Portale | Webapplikationen
- Markenmanagement | Produktmanagement
- Marketing | B2C | B2B | Retail | Affiliate
- Anforderungsanalyse | Pflichtenheft | Dokumentation
- Workshops | Schulungen | Seminare | Vorlesungen

WEITERBILDUNG

Technische Akademie Esslingen | 2026

Technische Redaktion (TAE) | Zertifikatslehrgang

AUSBILDUNG

Eberhard Karls Universität Tübingen | 1991–1999

Magister Artium »Mit Auszeichnung«

Allgemeine Rhetorik, Empirische Kulturwissenschaft (HF)
Kunstgeschichte, Betriebswirtschaftslehre (NF)

MITGLIEDSCHAFTEN | AUSZUG

- German UPA (Vize-Präsident 2008–2010) | 2006–2021
- The Interaction Design Foundation | 2012–2021
- Gesellschaft für Informatik | 2007–2020
- ACM - SIGCHI & SIGGRAPH | 2006–2020

PUBLIKATIONEN | AUSZUG

- Content Usability (Artikel, 2010)
- Typografie und Gebrauchstauglichkeit (Artikel, 2009)
- Eloquent Design of HCI (Artikel, 2008)
- Die Rhetorik der Website (Magisterarbeit, 1999)

BERUFSERFAHRUNGEN

► Chief Marketing Officer & UX/UI Designer

d-serv GmbH, Tübingen | 2019–2025

Verantwortlich für Marketing, Markenmanagement, Produktmanagement, UX/UI-Design von ci-book™

► User Experience Ambassador & Web Strategist

ergonomic::on, Tübingen | 2004–2010 & 2014–2024

Beratung und Konzeptentwicklung: Internet-/Intranet-Portale, Webapplikationen, Kollaborations-Plattformen.

► User Experience Manager & Concept Developer

Medienfabrik Gütersloh (Bertelsmann) | 2010–2014

Beratung und Konzeptentwicklung: E-Business, E-Learning, Corporate Communication, Digital Marketing.

► Hochschuldozent & Lehrbeauftragter

Hochschule Esslingen und Uni Tübingen | 2009–2019

Lehrauftrag in Human Computer Interaction, UX/UI Design, Usability Engineering, Information Architecture.

► User Experience Architect & Concept Developer

Nolte&Lauth, Stuttgart | 2006–2008

Konzeptentwicklung für Webapplikationen im Retail- und Online-Marketing.

► Creative Director & Concept Developer

DGM, Stuttgart und 21TORR, Reutlingen | 2000–2006

Konzeptentwicklung für Websites und Webapplikationen; Team- und Projektleitung.

► Frühere Tätigkeiten

- Referatsleiter Medienwirtschaft, IHK Reutlingen
- Webdesigner, JAU Tübingen (Selbstständig)
- Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Kunsthalle Tübingen
- Wissenschaftliche Hilfskraft, Universität Tübingen
- Praktikant, Medienfilme Stollenmaier und Raabe Verlag